

Περαία, 12 Ιουνίου

Υπ' όψιν:
Δήμαρχος Δήμου Θερμαϊκού
Γραφείο Επικοινωνίας – Ενημέρωσης
Γραφείο Δημάρχου
Δημοτικής Ομάδα Διαβούλευσης

Θέμα:
Νέο Λογότυπο (Σήμα) για τον Δήμο Θερμαϊκού
Εισηγήτης:
Κωνσταντίνος Καλαμίδας
Σύμβουλος Δημοτικής Κοινότητας Περαίας

Ο Νέος Δήμος Θερμαϊκού προέκυψε αμέσως μετά την ένωση των Δήμων Θερμαϊκού, Νέας Μηχανιώνας και Επανομής (πρόγραμμα Καλλικράτης) με έδρα του την Περαία. Οι προηγούμενες διοικήσεις δεν φρόντισαν να ενώσουν κάτω από ένα κοινό σήμα (λογότυπο) τους 3 πρώην δήμους ενισχύοντας έτσι την εικόνα του «κοινού» πλέον δήμου.

Έτσι λοιπόν βρισκόμαστε εν έτη 2015 να διατηρούμε το λογότυπο που σχεδιάστηκε το 1999 για τον τότε δήμο Θερμαϊκού ο οποίος είχε προκύψει μετά την ένωση των 3 κοινοτήτων Περαίας, Νέων Επιβατών και Αγίας Τριάδας.

Θεωρώ επιτακτική ανάγκη να σχεδιαστεί εκ νέου μία νέα Δημοτική Ταυτότητα η οποία θα έχει τα εξής χαρακτηριστικά:

Νέο Λογότυπο-Σήμα

- **Δημοτικό Λογότυπο-Σήμα** με αναφορά το ΔΗΜΟ ΘΕΡΜΑΪΚΟΥ. Τα Χαρακτηριστικά του σήματος κατατεθέν του Δήμου θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν τα εξής:
 1. Την ιστορία του Τόπου. Από την Επανομή που είναι γηγενής κάτοικοι μέχρι τις νεότερες κοινότητες που σχηματίστηκαν μετά την Μικρασιατική καταστροφή.
 2. Τα φυσικά χαρίσματα του Δήμου που είναι ο ήλιος, η θάλασσα (τεράστια ακτογραμμή).
 3. Οι κύριες τοπικές – επαγγελματικές δράσεις, γεωργία, αλιεία, τουρισμός.

Σε μία γραμμή | **Το λογότυπο του δήμου θα πρέπει να είναι ο καθρέφτης της ιστορίας του τόπου και το μέλλον αυτού.**

- **Κοινοτικά Λογότυπα-Σήματα**

Κρατώντας το κεντρικό λογότυπο του Δήμου Θερμαϊκού να δημιουργήσουμε παραλλαγές με τα ονόματα των Δημοτικών και Κοινοτικών διαμερισμάτων.

Διαγωνισμός

Δεδομένη της γενικότερης οικονομικής κατάστασης που επικρατεί θα μπορούσαμε ως δήμος από το να απευθυνθούμε σε μεγάλες και πολυβραβευμένες διαφημιστικές εταιρείας να προκηρύξουμε έναν διαγωνισμό με σκοπό γραφίστες, καλλιτέχνες και άνθρωποι που θα 'θελαν να δημιουργήσουν το νέο λογότυπο του Δήμου Θερμαϊκού να συμμετέχουν στο διαγωνισμό.

Μία 5μελής ομάδα (η οποία θα αποτελείτε από ανθρώπους ικανούς να κρίνουν τις δημιουργίες) να επιλέξει τα 5 επικρατέστερα. Σε 2^η φάση τα 5 επικρατέστερα θα δημοσιευθούν στο site του δήμου και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αυτού και οι πολίτες να κληθούν να επιβραβεύσουν-ψηφίσουν το καλύτερο για αυτός.

Η τελική επιλογή θα είναι το λογότυπο το οποίο θα έχει συγκεντρώσει τους περισσότερους ψήφους.

Ο νικητής θα μπορούσε να κερδίσει κάποιο χρηματικό έπαθλο/δώρα τα οποία θα εξασφαλιστούν μέσω χορηγιών.

Με εκτίμηση,
Κωνσταντίνος Καλαμίδας
Συμβ. Δημ.Κοιν.Περαίας